



000
**REMISE DES TROPHÉES PAR
 RÉGINAL GOREUX,
 SAMUEL BASTIEN
 ET MOUSSA DJENEPO**

Continuer à aller de l'avant

Ce tournoi est loin d'être un aboutissement même s'il est l'apothéose de la première saison. Le Standard compte poursuivre à développer ce partenariat, sur tous les axes. « Pour ce qui concerne les supporters de demain, l'an dernier, environ 6.000 enfants ont été invités au stade. Nous continuerons à fidéliser ces jeunes supporters en les invitant lors de chaque saison », explique Maxime Filot.

L'expertise du Standard pourra aussi s'exporter, notamment sur la vidéo. « Tous nos matchs à domicile sont filmés et parfois certains à l'extérieur. Nous pouvons aider les clubs du réseau à mettre en place en tel système chez eux », annonce Laurent D'Affnay, analyste vidéo à l'Académie. Un autre projet ambitieux est la Belgian Online Football Academy. Via un site web, le Standard proposera des entraînements individuels complémentaires à la formation en club. Différentes vidéos, possibilités de feed-back, débrief tactique etc., permettront d'amener la formation Standard à domicile. Tout est issu des formateurs du Matricule 16.

Enfin, fin décembre, une journée de team-building sera proposée aux coordinateurs de tous les clubs. « On veut aller vers les clubs », avance

Thierry Verjans. « Lors de cette journée, nous échangerons avec eux, nous leur expliquerons comment fonctionne la formation au Standard pour leur donner des idées, des pistes à appliquer dans leur propre club. »

« C'est une excellente idée », commente Nicolas Clercq, coordinateur à Braine. « C'est vraiment ça qu'on cherche. Ces conseils, nous pourrions les utiliser au quotidien. Le but n'est pas de mettre en place ce que le Standard fait

mais plutôt de tirer ce qui peut être intéressant et différent. C'est positif pour l'avenir. »

Tournai, Saive et Waremme

Pour ce qui est de la compétition pure, c'est dimanche que les choses décisives avaient lieu. Les 4 meilleures équipes de chaque catégorie

